



REBEL GAMER

Media Kit 2019

Über uns

Der Blog RebelGamer ist eine tägliche Anlaufstelle für Gamer, die sich für kuriose, interessante und abgefahrene News aus der Welt der Videospiele interessieren. Zusätzlich bieten wir „etwas andere“ Reportagen, Interviews und Berichte zu den Themen Games und Digital Entertainment.

Wir von RebelGamer.de versuchen stets den Neuigkeiten aus dem Gaming-Bereich unseren Stempel aufzudrücken. Dadurch wollen wir uns vom unpersönlichen Alltagsbrei in der Welt der Videospiele-Nachrichten abheben und unserem Namen als Rebellen gerecht werden.

Einen weiteren Fokus legen wir auf diverse Hardware-Tests, die besonders für Spieler interessant sind. Diese Tests reichen von exotischen Handhelds und Gadgets, bis hin zu klassischen Gaming-Headsets.

Das gesamte RebelGamer-Team besteht aus erfahrenen Redakteuren. Jeder Rebell verfügt über umfangreiche Branchenkenntnisse und über die Leidenschaft zur Thematik, die besonders wichtig ist, wenn man über ein so vielseitiges Hobby wie Games berichtet.

Somit bietet RebelGamer.de die perfekte Plattform für alle, die auf der Suche nach unterhaltsamen Neuigkeiten aus der Welt der Videospiele sind.



Zielgruppe

Die Zielgruppe von RebelGamer liegt vor allem bei den 18- bis 40-jährigen Gamern – sowohl männliche, als auch weibliche –, die nicht nur gerne spielen, sondern sich darüber hinaus auch für die aktuellen Entwicklungen in der Branche interessieren.

Werbung

Als Kunde kann man auf RebelGamer nicht nur Bannerwerbung schalten, sondern auch durch Product Placements (z.B. mithilfe von Gewinnspielen oder Previews/Reviews) oder Advertorials seine Produkte bei uns bewerben. Die Produkte können über Plattformen wie Facebook, Twitter, YouTube oder Google+ präsentiert werden.

Zu unseren Kooperationspartnern zählen unter anderem:



Beispielwerbung:



Reichweite

100.000 eindeutige Besuche im Monat

150.000 Seitenaufrufe im Monat

Facebook-Fans: 38.000

Twitter-Follower: 159

YouTube-Abonnenten: 260

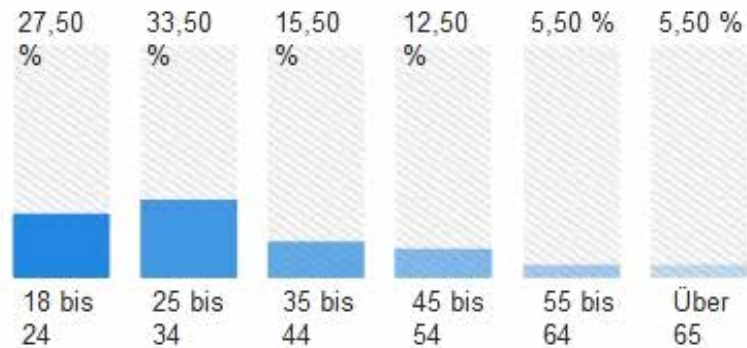
Zusammenfassung

| | |
|--------------|--|
| Name | RebelGamer |
| Art | Blog |
| Domain | www.rebelgamer.de |
| Admin | Florian Aich |
| Kontakt | Kontakt@rebelgamer.de |
| Sprache | Deutsch |
| Updates | Täglich |
| Themen | Games, Filme, Gaming-Hardware |
| Social Media | Facebook, Twitter, Google+, YouTube |
| Zielgruppe | Gamer, 18-40 alt |
| Werbeformate | Banner, Product Placements, Advertorials uvm. |

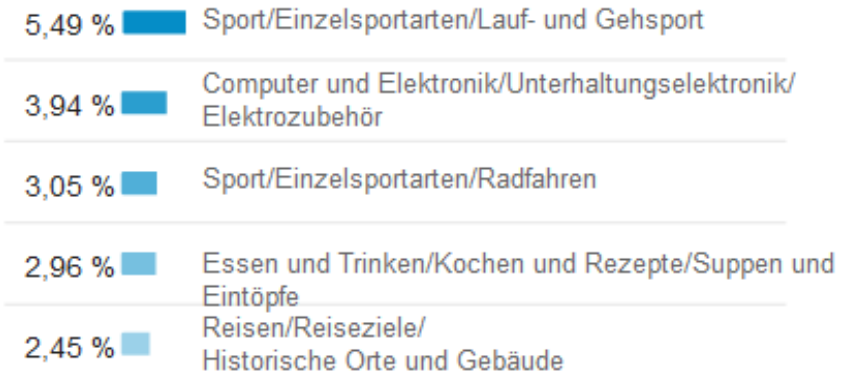


Demografische Merkmale unserer Besucher

Alter 100 % der gesamten Besuche



Interessenkategorie 100 % der gesamten Besuche



Geschlecht 100 % der gesamten Besuche

